

# BADANIE RYNKU POLSKA-NIEMCY

stan: 2014

**Anna Maria Miller, LL.M**

Rechtsanwältin

Kancelaria Miller

Luty 2015





# Polska

**PKB 513.9 mld USD**

**38 346 279** MIESZKAŃCÓW

**312 685 km<sup>2</sup>** POWIERZCHNI CAŁKOWITEJ

# Dlaczego warto inwestować w Polskę?

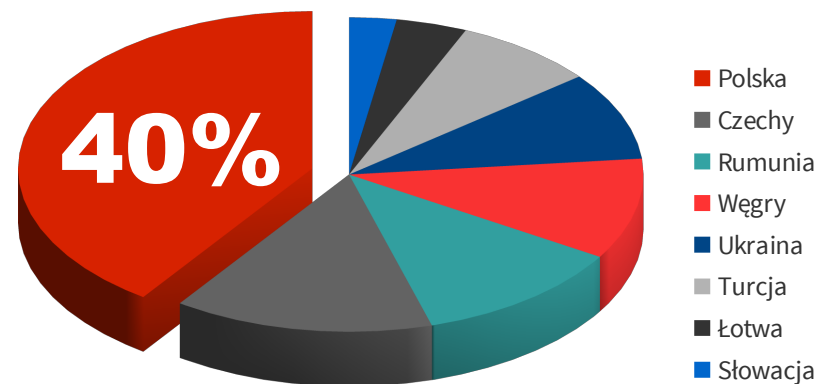
Jak wynika z badań przeprowadzonych przez KPMG oraz Ernst&Young, Polska staje się coraz bardziej atrakcyjnym rynkiem do inwestycji dla obcokrajowców. Według inwestorów, na jej korzyść działa stabilizacja ekonomiczna, która odgrywa wielką rolę na stosunki biznesowe oraz sytuację polityczną kraju. Lokalizacja Polski w Europie oraz kapitał ludzki odgrywają wielkie znaczenie.

**W**

edług badania przeprowadzonego przez KPMG, jedną z największych firm na świecie świadczących usługi z zakresu audytu, doradztwa podatkowego i doradztwa gospodarczego, 81% inwestorów uważa **rynek Europy Zachodniej** za niosący ze sobą najlepsze możliwości. Na początku 2014 roku aż 70% wszystkich transakcji w Europie Środkowej odbywało się na terenie **Polski**, co świadczy o jej atrakcyjności pod względem inwestycji.

wg ankiety KPMG aż 81% respondentów uważa rynek Europy Zachodniej jako oferujący najlepsze możliwości

**81%**



*Atrakcyjność krajów Europy Środkowej i Wschodniej, Ernst&Young - European Attractiveness Survey 2014*

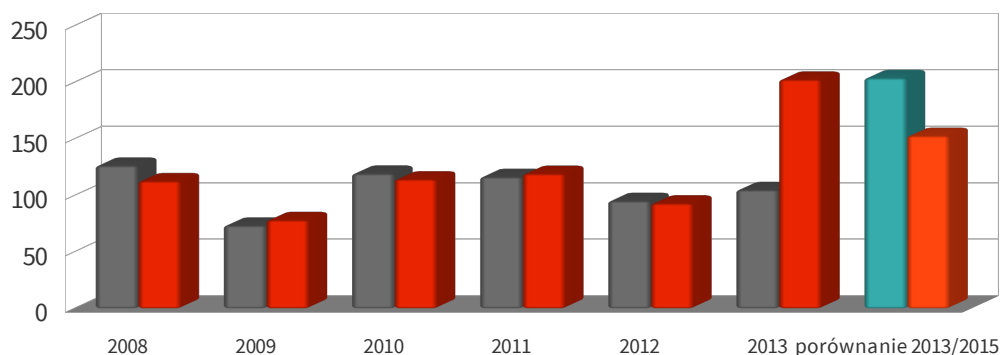
DO MIEJSC SKAZANYCH NA SUKCES INWESTYCYJNY NALEŻĄ: **WARSZAWA, KRAKÓW, WROCŁAW**. SĄ TO DUŻE MIASTA GWARANTUJĄCE DOBRE ZAOPATRZENIE ORAZ ŚWIETNĄ LOGISTYKĘ.





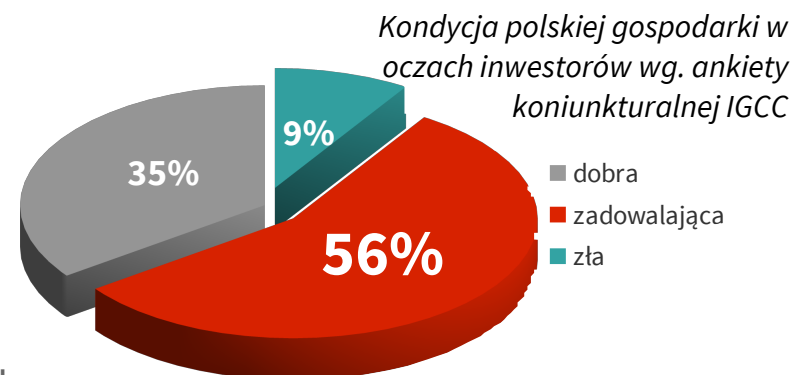
**Zagraniczni inwestorzy** mogą liczyć na **wsparcie** finansowe dla inwestycji mających znaczny wpływ na gospodarkę polską oraz w specjalnych strefach ekonomicznych i **zmniejszenie podatku**.

Liczba rodzajów towarów eksportowanych z Polski do Niemiec oscyluje w granicach 6000. Wysokość jakości towarów polskich gwarantuje nie tylko eksport do Niemiec, ale także reeksport do innych krajów.



Dynamika polskiego i niemieckiego eksportu

„ Produkty mają zastosowanie w wielu branżach, zaczynając od przetwórstwa poprzez przemysł, a na meblach i odzieży kończąc. Na rynku niemieckim zbyt znajdują zarówno produkty „z górnej półki” jak i te niższej jakości.



**Kraje inwestujące w Polsce:**  
**NIEMCY,**  
**HOLANDIA,**  
**FRANCJA, USA,**  
**JAPONIA.**

**Znani inwestorzy**

*General Electric, Samsung, IBM, Motorola, Delphi, Siemens, Oracle, Wabco, ABB, Plisa, IBM, Lufthansa, Maersk, Philips, Accenture, HP, Volvo, GalxoSmithKline, Aircraft Engines Aerospace, AVIO Group i UTC/Pratt &Whitney.*



# Niemcy

**PKB 3635,9 bln USD**

**80 767 000** MIESZKAŃCÓW

**367 340 km<sup>2</sup>** POWIERZCHNI CAŁKOWITEJ

# Kierunek Niemcy

udział Niemiec  
w polskim  
**EKSPORCIE** sięga **25%\***

w **importcie**  
jest to **21%**

*\*dane Wydziału Promocji Handlu i  
Inwestycji Ambasady Rzeczypospolitej  
Polskiej w Berlinie*

**N**iemcy są postrzegani na arenie międzynarodowej jako **lider** w wielu dziedzinach zaczynając od polityki, przez **gospodarkę** a kończąc na sporcie. Eksport niemiecki jest **pierwszym** co do wielkości w Europie i trzecim na świecie (zaraz po Chinach i USA).

dla porównania  
PKB Polski w  
grudniu 2013 r.  
wynosiło **517.54**  
**milionów USD**

## PKB

wynosi **3635,9**  
**bilionów USD**

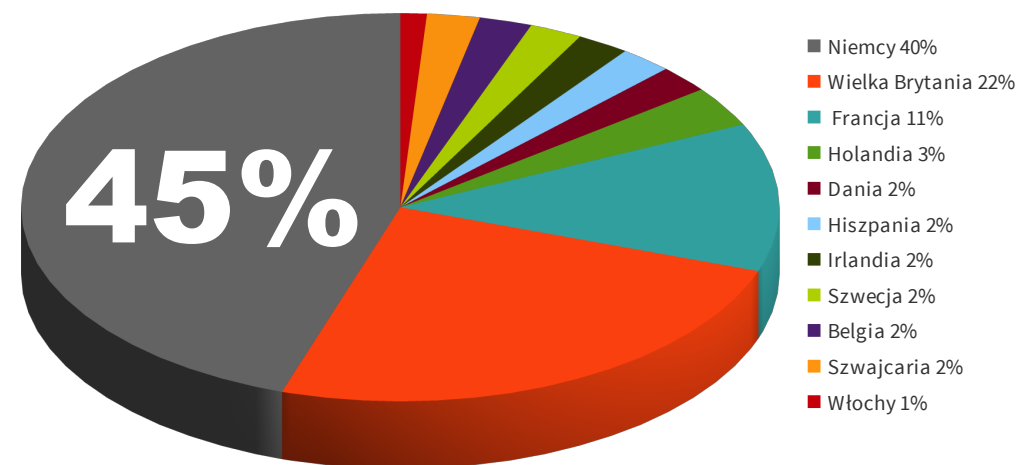
**5.86%**

UDZIAŁU W  
GOSPODARCE  
OGÓLNO-  
ŚWIATOWEJ

w 2014 r. PKB Niemiec był  
**rekordowy** od 1970 r.

Według polskiego Ministerstwa Gospodarki, **wzrost eksportu** w 2014 w Niemczech „wynikał z **przyspieszenia sprzedaży** maszyn i urządzeń elektrycznych oraz ich części (o ok. 16%), mebli (o ok. 13%) oraz pojazdów i ich części i akcesoriów (o 7,8%).

Aż 45% ankietowanych uważa Niemcy za najatrakcyjniejszy do rozpoczęcia działalności gospodarczej kraj w Europie



Najbardziej atrakcyjne do rozpoczęcia działalności kraje w Europie Zachodniej wg Ernst & Young: European Attractiveness Survey 2014, (808 respondentów)

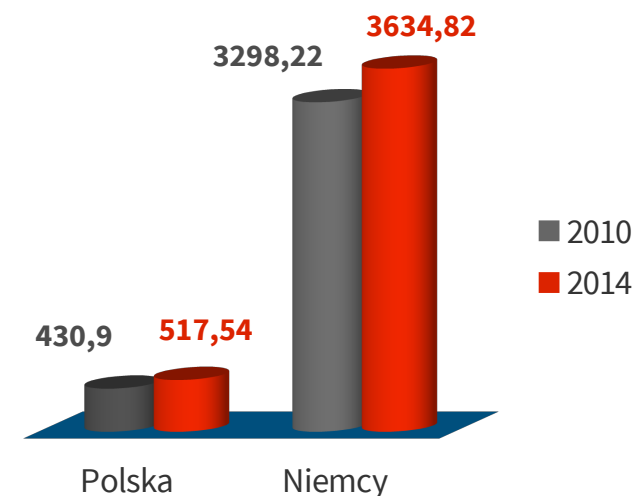


Liczba rodzajów towarów eksportowanych z Polski do Niemiec oscyluje w granicach 6000. Wysokość jakości towarów polskich gwarantuje nie tylko eksport do Niemiec, ale także reeksport do innych krajów. Produkty mają zastosowanie w wielu branżach, zaczynając od przetwórstwa poprzez przemysł, a na meblach i odzieży kończąc. Na rynku niemieckim zbyt znajdują zarówno produkty „z górnej półki” jak i te niższej jakości.



## Przyszłość polskiego eksportu dla Niemiec:

- artykuły rolno – spożywcze (szczególnie produkty bio)
- meble i akcesoria meblowe,
- artykuły dekoracyjne i wyposażenia wnętrz,
- artykuły ogrodnicze,
- eksport usług budowlanych, zwłaszcza w zakresie robót wysoko wyspecjalizowanych (między innymi tunelowych i wykończeniowych)
- montaż produkowanych w Polsce wyrobów
- proste wyroby branży medycznej, szczególnie materiały opatrunkowe, przybory i narzędzia jednorazowe,
- usługi.

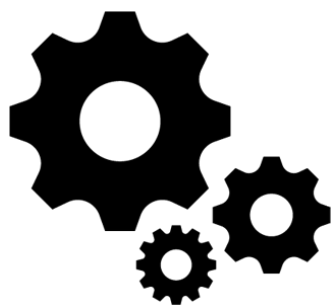


PKB Polski i Niemiec w porównaniu, Public Data

### Przewidywany wzrost popularności w kolejnych latach:

- branża technologii cyfrowych i systemów informatycznych – 3%
- maszyny i wyposażenie – 2,4%
- ochrona i pielęgnacja zdrowia (2%)





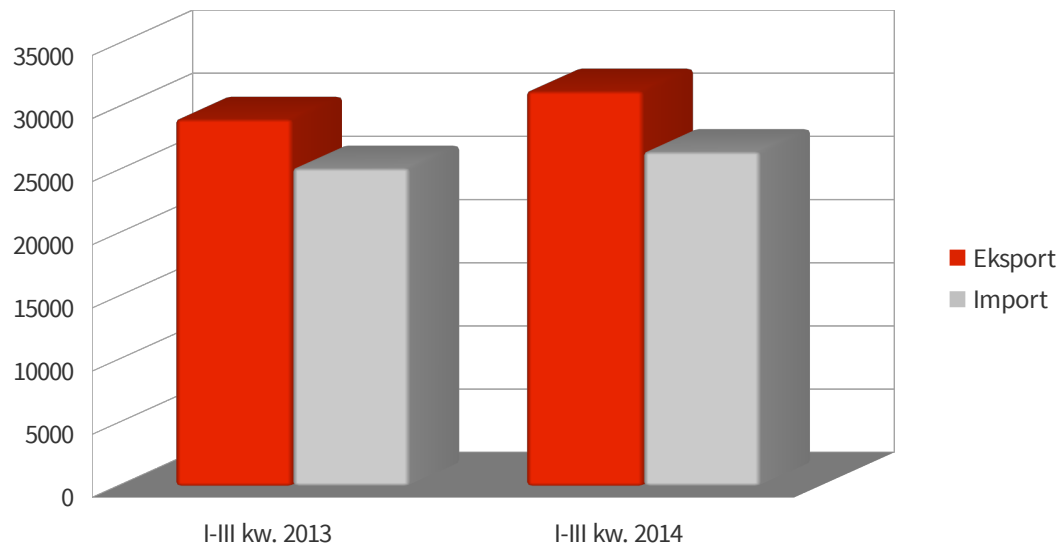
## „Niemcy napędzają gospodarkę całej UE”



dzięki właściwemu

wykorzystaniu **silnie rozwiniętego przemysłu** oraz wykształcenia pracowników, niemiecka produkcja wzrosła o 21% w porównaniu z rokiem 2012. Poza dobrze rozwiniętym **sektorem samochodowym**, Niemcy mogą także pochwalić się znaczącym **rozwojem branży IT oraz sektora badań naukowych.**

wg badania przeprowadzonego przez ICAN Research, „firmy, które są obecne na globalnych rynkach, deklarują, iż zarabiają coraz więcej oraz dowodzą, że w większości przypadków **EKSPANSJA** kończy się sukcesem.”



Zmiany obrotów towarowych Polski z Niemcami w okresie trzech kwartałów 2014 w porównaniu do 2013 wg. danych Ministerstwa Gospodarki

# Niemiecko-polskie stosunki gospodarcze

Obroty handlowe Polski z  
Niemcami w 2013 r.\*:

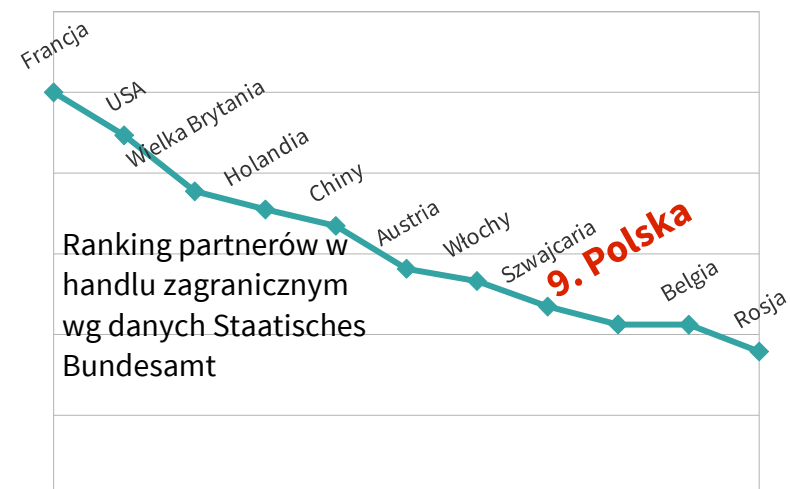
Wzrost  
importu o **5,2%**

**4,8 mld**

**EUR**

nadwyżki salda  
obrotów  
handlowych

Według raportu polskiego Ministerstwa Gospodarki, „[...] **poprawa zaufania środowiska biznesowego** w ostatnich miesiącach 2013 r., zwłaszcza w budownictwie i w przemyśle przetwórczym wskazuje na umacnianie się tendencji wzrostowych w gospodarce niemieckiej. [...] **Ożywienie w strefie euro** i przyspieszenie globalnej wymiany powinny działać aktywizująco na **wzrost gospodarki niemieckiej.**”



Zarówno w wymianie towarowej jak i wymianie usług, głównym partnerem Polski są Niemcy.

\*wg danych Ministerstwa Gospodarki

## Bibliografia:

- I. Dane liczbowe The World Fact Book:  
Polska: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/gm.html>  
Niemcy: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/gm.html>
- II. KPMG Real Estate Invest Survey  
<http://www.kpmg.com/pl/en/issuesandinsights/articlespublications/pages/real-estate-invest-survey-press.aspx>
- III. Ernst & Young: European Attractiveness Survey 2014, s. 12
- IV. Ankieta koniunkturalna AHK, 2014  
[http://ahk.pl/fileadmin/ahk\\_polen/OA/2014\\_Koniunktura\\_Prezentacja\\_PL.pdf](http://ahk.pl/fileadmin/ahk_polen/OA/2014_Koniunktura_Prezentacja_PL.pdf)
- V. Rynek niemiecki, Poradnik dla przedsiębiorców, Wydanie VI, Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Berlinie:  
[https://berlin.trade.gov.pl/pl/rfnprzewodnik/article/detail,1280,Rynek\\_Niemiecki.html](https://berlin.trade.gov.pl/pl/rfnprzewodnik/article/detail,1280,Rynek_Niemiecki.html)
- VI. Raport o stanie handlu zagranicznego, Warszawa 2014, ISSN 1429-3021  
[http://www.mg.gov.pl/files/upload/8437/RoHZ2014\\_20140827\\_druk.pdf](http://www.mg.gov.pl/files/upload/8437/RoHZ2014_20140827_druk.pdf)
- VII. Ocena sytuacji w handlu zagranicznym po trzech kwartałach 2014 r. (na podstawie danych wstępnych GUS), Ministerstwo Gospodarki, Departament Strategii i Analiz, Listopad 2014 r.  
<http://www.mg.gov.pl/files/upload/8437/OcenaHZIIIkw2014.pdf>
- VIII. Raport badawczy Poland Go Global, Think Tank, 2014  
[https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/fs.siteor.com/pgl/files/Polskie\\_firmy\\_na\\_globalnej\\_szenie\\_2014.pdf](https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/fs.siteor.com/pgl/files/Polskie_firmy_na_globalnej_szenie_2014.pdf)

ANNA MARIA MILLER, LL.M.

Rechtsanwältin



“Po licznych doświadczeniach zebranych w wielkich kancelariach prawa gospodarczego w Niemczech i za granicą postanowiłam założyć własną kancelarię, by z pełną odpowiedzialnością móc zagwarantować klientom kompetentne i indywidualne doradztwo”

Anna Maria Miller, LL.M., jest absolwentką Wydziału Prawa monachijskiego Uniwersytetu im. Ludwika Maksymiliana. Tytuł Master of Law ze specjalizacją w zakresie polskiego prawa gospodarczego uzyskała na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Zanim założyła własną kancelarię prawną pracowała dla dużych firm doradztwa prawnego między innymi we Frankfurcie nad Menem, Londynie, Singapurze i Warszawie, zbierając tam bezcenne doświadczenia w obsłudze klientów w dziedzinie prawa gospodarczego.

Włada biegle językiem niemieckim, polskim i angielskim.

Nasza kancelaria w sercu Monachium oferuje Państwu indywidualne, osobiste i kompetentne doradztwo w zakresie prawa gospodarczego.

Jesteśmy świadomi pilności Państwa spraw – i dlatego priorytetem są dla nas elastyczność, krótkie terminy opracowania, zaangażowanie i lojalność wobec klientów. Dzięki szczupłej strukturze naszego biura oraz najnowocześniejszym środkom komunikacji jesteśmy w stanie zagwarantować rozwiązania optymalne i możliwie szybkie. Jesteśmy przekonani, że tylko w ten sposób mogą powstać udane i trwałe stosunki pomiędzy radcą prawnym a klientem.

Kancelaria Anna Maria Miller  
Ismaninger Str. 65  
81675 München

T + 49 (0) 89 41929023  
M + 49 (0) 89 171 53 77 240  
miller@ammiller.de // [www.ammiller.de](http://www.ammiller.de)